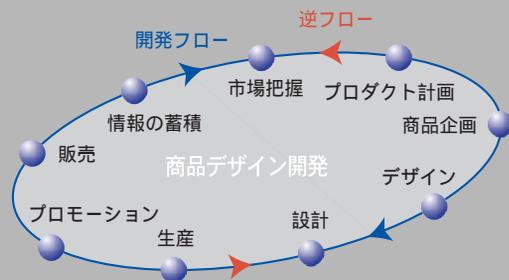


## ■ デザイン開発プロセス詳細



従来の開発フローにとらわれないフレキシブルなスタンスで企業のコア・コンピタンスを活かします

### FLOW

商品の企画・発想はすべての開発プロセスの中にその競争力のあるシーズが潜んでいます

マーケティング	情報の蓄積	商品開発に連続して関わる契約制の特長を活かして、様々な情報の蓄積と発信を行います
	市場把握	市場での企業・商品のポジションを様々な角度から検討・分析します
	プロダクト計画	企業ポジションやビジョンの確立の為、PI(プロダクト・アイデンティティ)を意識した中長期提案を行います
プランニング & デザイン	商品企画	市場の設定 販売ルートの設定 ターゲットの設定 プライスの設定 素材・加工の設定 機能・用途の設定 イメージの設定 etc.
	デザイン	コンセプトデザイン スタイルデザイン 実施デザイン ・スケッチ ・レンダリング ・モデリング ・CGシミュレーション
	設計	デザイン図面 試作図面 試作管理 etc.
フォロー・プロモーション	生産	メーカーの開発シーズの主たる部分が潜んでいます。コア・コンピタンスを活かす商品開発をします。又、生産技術のアウトソーシングの活用も大切です。
	プロモーション	プロモーション戦略 ショップ計画 展示会計画 POP・パッケージ・カタログ WEBカタログ・CD制作対応 etc.
	販売	販売活動の活性化の為に、様々なネットワークとリンクする等、必要なデザインワークを行います

商品開発とWEBカタログなどの販売プロモーションまで、一貫したワーク提案でお応えします !!

## ■ CORE 発想の商品開発から

すべてのワークプロセスから、開発テーマを発想します。クライアント企業のコア・コンピタンス (中核の競争力) を見極め、**ブランディングを意識**した実効性のあるプロジェクトや商材をデザイン提案します。

## ■ CYCLON 効果の情報開発へ

商品開発と連動した販売プロモーションが大切な時代になっています。商品情報をアクティブに発信・加速していく自発的なプロモーション戦略が、今メーカーに求められています。**商品開発から情報開発へ**を共に考えます。

Synergistic relation

### デザイン開発

- 市場把握・企画から、販売・情報の蓄積までの開発フローの全てのプロセスに、競争力のある発想のシーズが潜んでいます。クライアント企業と深くコンサルティングな係わりを築きます。
- 市場はコモディティー (どこにでもある 商品) を求めています。クライアントのコア・コンピタンス (中核の競争力) を活かして、独自のPI (プロダクト・アイデンティティー) を創造します。
- カタログ・パッケージ・POP等、プロモーションや販売戦略無くして競争力のある商材は生まれません。コンセプト・イメージを正確に商品化するフォローワークに、WEBカタログやCD-ROM等の新しい情報ツールを含め総合的に対応します。

### 総合プロデュース

- クライアント企業のコアを「言葉」として捉え見据える中で、CI (コーポレート・アイデンティティー) 的な色やかたちから、商品やプロモーションに至るまでブランディングを意識します。
- ユニバーサルや環境コンシャス、グローバルネットやワークスタイルの変化等の社会テーマに積極的にアプローチします。社会や時代の価値観を変革するプロジェクトに関わります。
- 商品の紹介・販売の実践ノウハウやネットワークの活用により総合的なライフスタイルを提案します。又、クライアント企業のデザイン開発にリンクさせ、情報をフィードバックします。

### ネットワーク提案

- IT導入やマルチメディアを始め、MONOづくりや販売プロモーションのクリエイティブ・ネットワークを確立し、よりアクティブで効果的なワーク提案をします。クリエイティブ・ネットワーク SNS「skyfull-starsnet」の構想実現を目指しています。
- 人と人を繋ぐコア・コンセプトで社会ウォンツを捉え、プロダクトやグラフィックといった従来のワークフィールドを超え、新たな社会・地域のネット・インフラを提案し、クライアント企業の事業振興にも有機的にフィードバックしていきます。

### 印刷SP

パンフレットやカタログ等の印刷物でもより新たな表現を求めて紙質や印刷方法など多くの情報の中で可能性を探ります。

### デジタルPOP

ディスプレイを使ったデジタル店頭POPや展示・発表説明会などでのプロジェクター投影など、ダイナミックで訴求効果のあるプロモーションが求められています。

### 情報開発

商品情報や購買動機付けの背景が大きく転換しています。商品開発が実は情報価値の開発と同じことを意識する必要があります。独自ドメインやサーバー・アプリケーションのリーズナブルな活用環境が背景となっています。

ソーシャル・ネットワーキング・サービスは顧客コミュニティを形成し、情報や潜在ニーズを掘り起こし、口コミ・販売SPや商品提案にフィードバック活用ができます。オープンソース利用により廉価運用します。

### ホームページ

本社オフィシャルページとして会社案内や求人情報、業務分野の情報など、幅広いセンター的役割に今後は特化していきます。

### ブログ

あくまでも業界や商品などの情報を中心に、手軽に発信と交流をする中で、多彩なネットワークが広がります。ホームページやWEBカタログと連携し合うことで、相乗的な情報戦略に取り組みます。

### WEBカタログ

WEBカタログは商品単体の独立サイトで情報や商品紹介を通じて、直接的に販売SPを強化し、代理店や営業サイトをサポートすることができます。Flashを使用し商品イメージを最大限に表現し伝えます。

### SNS

## 商品の魅力と特徴を潜在ターゲットに伝えることから始まります!!

### 商品開発から情報開発へ

- 創れば売れる時代は過ぎました!! スカイフルスターズは商品開発を販売戦略まで含めて考えます。情報・新時代の販売プロモーションを有機的に活用するノウハウでお応えします。

### ユーザー商品検索の時代

- 各種の発信サイトを相互リンクすることで、情報の検索へのヒット率を高め、SEO検索エンジン最適化 対策を実施して商品認知を最大限アピールします。

### 顧客コミュニケーション

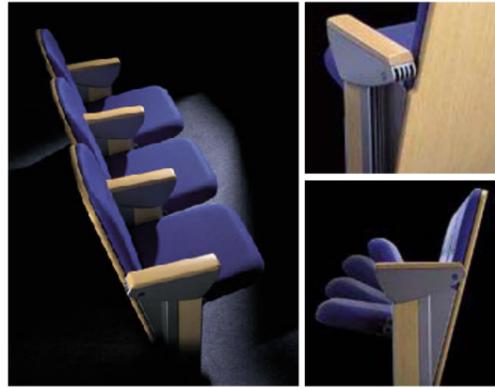
- WEBカタログやブログそしてSNSは、印刷物のパンフレットやカタログなどに比べ、スペース的制限とコストの面でも大きなアドバンテージを持つと同時に、顧客とのコミュニケーションによる情報のフィードバックや口コミ展開が期待されます。

# WORK-SHOW

## OFFICE

### ■ 劇場椅子 (収納メカ)

木質とアルミキャストでのハイブリッドで、グレード感のある新しいファンクション・イメージを提案。



通産省Gマーク選定商品

### ■ 回転椅子 (SOHO)

身体の動きにフィットするエルゴノミック・サポートとオリジナルなオフィスイメージを表現。



MEDIX-SO

### ■ 固定椅子 (スタッキング)

空間エレメントとのコーディネート等、トータルな意識の中でシーティングイメージを追究。

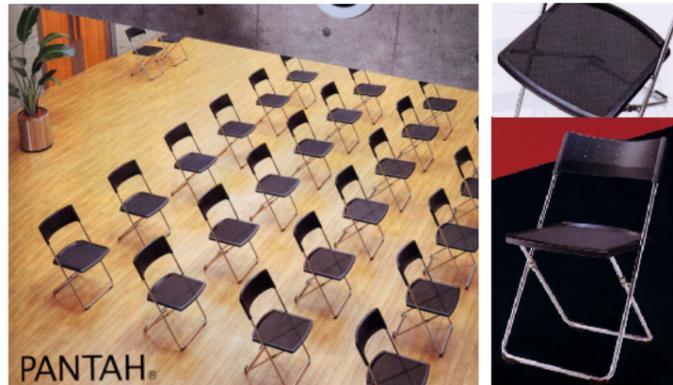


大阪空港ロビーベンチに採用



### ■ 折り畳み椅子 (ギミック)

メッシュシート&ステンレス細パイプのスリムライトでシンプルモダンな座り心地。

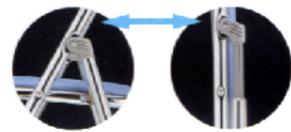


PANTAH

通産省Gマーク・ロングライフ選定商品



安全な樹脂製スライディング



## PUBLIC

### ■ 共に座り、会話する

ブロー成型&木質など多様な座面を使い、新たなイメージの公共空間を演出。



梅田駅前バスターミナル採用ベンチ



スタジアム・シーティングシステム



京セラドーム大阪フィールドシート (合成皮革製)



宝塚大劇場観覧席



京セラドーム大阪スペシャルシート (樹脂製 :エアダクト&TVモニター仕様)

### ■ トータルシリーズ

ロビーや会議といった公共空間のニーズをトータルライズ開発。



# WORK-SHOW

## WELFARE

### “動く”福祉家具

木質とメカニク開発技術のコア・コンピタンスを活かし、福祉シルバーへの起業参入を開発コンサルティング。



昇降テーブル



ZAG



RAG



アジャスター & ストッパー



## WORK

### “精密な”使い心地

グラフィック操作との連動

日本の産業用ツールや製造機器の精密さに使い心地のデザインをコラボレーション。

ポータブル精密計量機器



通産省Gマーク選定商品 (中小企業庁長官特別賞)



## HOME

### 新鮮な機能とスタイル

日常生活用品は成熟市場であり、その中で新たな機能やスタイルを創り出す新鮮なデザインが求められています。



ジャイロジェット



アンノリッド  
優雅で不思議な風切り



オーバル  
心地よい安心を与える楕円形



ウイングアーチ  
羽根のイメージのアーチ型



# PROMOTION

## GRAPHIC

### ■ 印刷物によるプロモーション

パンフレットやカタログ等の印刷物でも、より新たな表現を求めて紙質や印刷方法など多くの情報の中で可能性を探ります。



## CI-CARACTER

### ■ 企業や商品のシンボルアイコン

CI (コーポレート・アイデンティティ) や、キャラクターによるイメージ戦略のノウハウにも、デジタル時代を反映させて考えます。



## DIGITAL

### ■ WEB & デジタル・プロモーション

WEBカタログ・ブログ・SNSなど新しいWEBコミュニケーション環境を販売戦略に積極的に組み込み効果的なプロモーションを行います。



WEBカタログ (情報サイトイメージ)



WEBカタログ (企業サイト兼イメージ)



企業オフィシャル・ホームページ



地域ポータルサイトの企画・運営

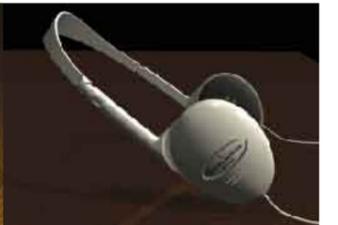
■ 企業や商品の情報を印刷ツールはもちろんCDアプリケーションやデジタルPOP・バーチャルBOOKの形で展開していきます。

# PRESENTATION

## 2D LENDER Illustrater & Photoshop



## 3D IMAGE Shade & Photoshop



## PERSPECTIVE Shade & Photoshop



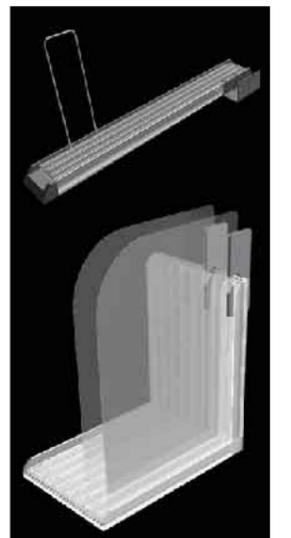
■ CGによる電子モデルでのフォルム確認も、より手軽でシミュレータブルなものとして対応しています。

Shade

## MODEL ウレタン樹脂や木質・ペーパーモデル



可動ワーキングモデル



## ■ 事業所略歴

事業所	<b>スカイフルスターズ</b>
所在地	〒565-0847 大阪府吹田市千里山月が丘7-1-110 TEL・FAX:06-6330-7514 Email:kobata@blue.ocn.ne.jp SkypeName:skyfull-stars
設立年	2001年
代表者	小島 功 (KOBATA BAO)
略歴	青山学院大学英米文学科 大阪デザイナー専門学校 (株)ゴトウ・企画製作勤務 クリエイティブ飛行船勤務 (デザイン・マネージャー) 大阪デザイナー専門学校CG講師を経て 現在、千里山にてデザインスタジオ主宰

## PROFILE

時代の感性を研ぎ澄まし利用者志向の姿勢  
で歩んでまいります

- ファッションベルト製造メーカー(株)ゴトウにて  
皮革製品の企画・製作を担当し、新しい素材開発  
やショーの小物演出に参加
- 卒業制作が最優秀賞と、DAS学生コンテスト入賞
- デザイナーとしての出発「木ネジトリオ」通産省  
Gマークに選定
- 業務用アイロン(ナオモト工業)で通産省Gマーク・  
中小企業庁長官特別賞、働く現場の快適さを追及
- 折畳み椅子(コクヨ)でデザインで通産省Gマーク選定  
(2001年ロングライフ商品)NEWオフィスを推進
- 大平産業新起事業としてシルバー・ユニバーサル  
環境分野にコンサルティング & 開発参加
- WEB会議テーブルシステム・TMW(イトーキ)で  
周辺アイテムを含めたトータルなインテリア開発
- 大阪ドーム・スペシャルシート(コクヨ)他により  
公共アウトレリア・ファニチャー開発
- Mac & Windows導入により、デザイン表現と共に  
WEBネットワーク・ライブの可能性を研究
- パソコン周辺環境商品「COM-PII」が業界新聞の  
トピックに注目掲載
- アリーナ用劇場椅子・折り畳み軽量椅子PANTHA  
(コクヨ)で各通産省Gマーク選定
- 水・空気など住環境関連機器をデザイン開発提案
- 「季宙」TOKISORA:着物販売ネットワーク提案
- 「☆Carrots」:子供にデザイン教育で伝える塾提案
- 宝塚大劇場の観覧椅子(コクヨ)でデザインに携わり  
公共空間での個性表現を研鑽
- 京セラドームの内野フィールド・シート(コクヨ)  
を、新設時に引き続いてデザインし、時代変遷を  
反映したスポーツ施設の新たなグレード感を表現

## CREATIVE - NETWORK

- UP CREATE CREW (中島満)
- スペース Y.D. (山本紗代子)
- S & R (藤谷壮二郎・国分理砂)
- VOICE DESIGN (宮本克芳)
- ODS (鬼塚透)
- 徳永家具工房 (後藤雅宏)
- 足立デザイン事務所 (足立典久)
- ファイブツリー (森岡良江・大林美智子)
- CLFE.DESIGN (島田忠之)
- Mets (小林久哉)
- 他多数との連携

<http://skyfull-stars.com>